

روابط عمومی در هر سازمانی، سامانه برقراری ارتباط مؤثر، نزدیک و سازنده مدیریت آن سازمان با دیگر بخش ها اعم از بخش های درونی یا بخش های بیرونی محسوب می شود. با برقراری این ارتباط به نحو شایسته امکان تطابق بروندهای یک سازمان با نیازهای بیرونی فراهم می شود. فرآیندی که علت وجودی پیدایش و استمرار حیات آن سازمان محسوب می شود. روابط عمومی درحقیقت، ابزار دوگانه ای است که از یک سو باعث آگاهی مدیران از محیط پیرامون آنها می شود و از سوی دیگر باعث انعکاس درست فعالیت آنان به جمعیت مخاطب می گردد. برقراری این ارتباط دوطرفه در هر سطحی، مترادف سطح توفیق روابط عمومی است. به همین دلیل توجه به چند نکته درخصوص فعالیت روابط عمومی حائز اهمیت است.

نخست آنکه در فعالیت های روابط عمومی همواره ارتباط «دوسویه» است.

نکته بعدی «اخلاق» در روابط عمومی است. گرچه رویکرد سنتی به روابط عمومی رویکردی ایزاری و استفاده از این واحد معمولاً برای تبلیغ محسوب می شود. اما جایگاه علمی روابط عمومی نه تبلیغ بلکه تبیین جایگاه سامانه در جامعه و تبیین فرآیندهای درون سامانه برای مدیریت است. در این راه پایبندی به اخلاق حرفه ای نه فقط از جهت ارزش های متعالی که از دیدگاه فنی و حرفه ای نیز یک ضرورت است. بدون این پایبندی اطلاعات دقیق و درستی به مدیریت و سازمان منتقل نخواهد شد. در آن صورت سامانه پی به نقائص خود نخواهد برد و مآلاً در پی رفع نقائص و ارتقاء کیفیت خود بر نخواهد آمد. فلذا عمل «شرافتمندانه»، احترام به مخاطبین اعم از موافق و مخالف، تأکید بر تفاهم و تعامل، ایجاد هماهنگی بین سازمان و گروه های مرتبط، توجه به منافع بلند مدت، تمیز واقعیات از شبهاتی که خود را همچون واقعیات جلوه می دهند، وفاداری به اهداف سازمان و تثبیت رفتار صادقانه با همکاران از جمله مبانی ضروری در فعالیت هر سیستم و من جمله روابط عمومی است.

در این راه روابط عمومی از دو نکته مهم نیز باید پرهیز کند: نخست «اغراق» در انعکاس موفقیت هاست و دوم «تعدیل» و جوه منفی است. در نهایت با تکیه بر این رویکرد روابط عمومی را باید بخشی از فرآیند «مدیریت» دانست و نه ایزاری برای اعمال مدیریت. به عبارت دیگر روابط عمومی یک سامانه اجرایی در نظام مدیریت محسوب نمی شود بلکه یک سامانه مشورتی در فرآیند تصمیم سازی و سیاست گذاری است. روابط عمومی جزئی از سیستم تطبیقی سازمان با محیط خود است. روابط عمومی به سازمان و مدیریت آن کمک می کند تا با محیط خود به تعامل مناسب بپردازد. روابط عمومی یک منعکس کننده محض نیست، بلکه یک عامل مشارکتی است در اصلاح آنچه که در نهایت به جامعه منعکس می شود.

به این منظور روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی جهرم در جهت تحقق اهدافی که در ذیل می آید خود را ملزم به برنامه ریزی و تلاش می داند.

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی جهرم در حال حاضر با داشتن پرسنل فعالیتهایرا که شامل موارد ذیل می باشد در سطح داخل و خارج از دانشگاه ارایه می نماید:

- تهیه اخبار از آخرین رویدادها، مراسم، مناسبتها و نشستها
- اطلاع رسانی از آخرین اخبار و مطالب علمی تهیه شده از طریق سایت روابط عمومی
- هماهنگی بارسانه ها و جراید و صدا و سیماجهت تهیه گزارش و خبر از مراسم و مناسبتها
- هماهنگی و همکاری در برپاییمراسم ویژهمانند تقدیر از کارکنان نمونه و...
- هماهنگی و برپایی مراسم بزرگداشت اساتید، معارفه و تودیع مدیران و...
- مطالعه اخبار چاپ شده در جراید و تهیهچکیده مطالب مربوط به دانشگاهو سطح وزارتخانه
- انتشارنشریه نداو توزیع در سطح دانشگاه و سایر ارگانها و سازمانهای مرتبط
- صدورمجوزبه منظورتهیه گزارش خبری و یا تصویری از مراکز تحت پوشش دانشگاه جهت سایر ارگانهای دولتی و یا خصوصی

- هماهنگی باشورای سیاستگذاریه منظور اطلاع رسانی در خصوص برگزاری نشست های مطبوعاتی
- هماهنگی جهت چاپ آگهی های مربوط به مناقصات، مزایده ها، ابلاغ و رسیدگی و پیگیری جهت چاپ و پرداخت صورتحساب
- هماهنگی و همکاری در برپایی ویژه برنامه ها مانند: هفته پژوهش، جشنواره رازی، ابن سینا و...
- دریافت نظرات و پیشنهادات کارکنان از طریق تلفن گویا
- هماهنگی و همکاری در تهیه و توزیع جایزه دانش آموزان ممتاز، هدایای روز پزشک، لوح تقدیر و...
- تهیه گزارش تصویرباز برگزاری مراسم جهت استفاده در سایت روابط عمومی و یا ارسال به واحد مربوطه
- هماهنگی با وزارت متبوع در خصوص اجرای برنامه های درخواستی
- انجام امور درخواستی از سوی دفتر ریاست دانشگاه